

De generaties staan op elkaars schouders

Manifest voor het stimuleren van generatiebewustzijn en het verbinden van leeftijdsgroepen in buurten, wijken & dorpen



Oproep aan iedereen die streeft naar sociale samenhang, leefbaarheid, inclusie en kwaliteit van leven in buurten, wijken en dorpen: investeer in gemeenschapsvorming door generaties met elkaar te verbinden. Wij onderbouwen onze oproep in zeven punten:

- 1.** In deze tijd van individualisering en globalisering voelen velen zich op zichzelf teruggeworpen. Eenzaamheid en gebrek aan betekenisvolle, zingevende contacten komt voor bij alle leeftijdsgroepen. Nu de traditionele kaders grotendeels zijn verdwenen, zoeken velen nieuwe vormen van verbinding en solidariteit. We zien een groeiende beweging van onderop, waarbij steeds meer bewoners zelf de verantwoordelijkheid nemen voor de leefbaarheid in hun dorp, wijk of buurt. Het verbinden van generaties is een krachtig hulpmiddel ter versterking van deze beweging.
- 2.** Er leven in Nederland maar liefst zes verschillende generaties. Ze volgen elkaar op, ne-

men dingen van elkaar over, voegen nieuwe elementen toe. Iedere generatie heeft zijn specifieke levenservaring en talenten, zijn eigen kijk op de dingen en draagt daarmee iets unieks bij aan het grotere geheel. De rijpe levenservaring van ouderen en de ongefilterde originaliteit van kinderen en jongeren kunnen maatschappelijk veel meer worden benut.

- 3.** Generatiebewustzijn is het besef dat iedere generatie bestaat - en alleen kán bestaan - te midden van andere generaties. Jong en oud staan op elkaars schouders. Dit besef heeft een grote verbindende kracht. We staan allemaal ergens op de doorgaande lijn, het grotere, historisch verhaal van opeenvolgende generaties. Dit generatiebewustzijn is bij de

meeste inwoners van Nederland latent aanwezig. Dat biedt een basis voor ontmoeting en samenwerking.

4. Als mensen van verschillende generaties met elkaar in gesprek gaan, ontstaat een doorleefd inzicht in hoe ieder mens is gevormd door de tijdgeest. Zo'n gesprek genereert begrip en respect voor elkaar. Omdat generaties verschillend in het leven staan en in 'hun tijd' verschillende dingen hebben geerd, kunnen zij bovendien iets voor elkaar betekenen. Intergenerationele activiteiten maken verschillen tussen generaties productief en helpen om zicht te krijgen op gemeenschappelijke belangen.
5. Deelnemers aan intergenerationele activiteiten hebben plezier in de ontmoeting met andere generaties. Zij merken dat het contact hen iets waardevols oplevert en ontdekken ook hun eigen 'geefkracht' ten opzichte van andere generaties. Jongeren voelen meer contact met de geschiedenis. Ouderen ervaren meer verbinding met de huidige tijd en de toekomst. Het combineren van de perspectieven, waarden en talenten van verschillende generaties leidt tot creativiteit en innovatie.
6. Betekenisvolle ontmoeting tussen generaties ontstaat niet overal vanzelf. Generaties leven in institutioneel gescheiden leeftijdsenclaves, zoals onderwijs, arbeidsleven en zorg. Ook in

de vrije tijd leven velen in hun 'generatiebubbel'. Onze beste vrienden zijn vaak leeftijdgenoten. Om generaties bij elkaar te brengen, zijn inspanningen nodig van burgers, instellingen, overheid en bedrijven.

7. Onderzoek naar intergenerationele (buurt)projecten wijst op positieve effecten als toegenomen zingeving, inclusie, nieuwe vaardigheden, welbevinden en sociale cohesie. Lokale gemeenschappen worden vitaler en mensen kijken meer naar elkaar om in een *community of all ages*.



Doe mee!

Wilt u bijdragen aan het stimuleren van generatiebewustzijn en het verbinden van leeftijdsgroepen in uw werkgebied? Kijk eens met de intergenerationele bril naar uw organisatie, voorzieningen en activiteiten. Organiseer een intergenerationele (wijk)dialog. Of zet in op nieuwe intergenerationele activiteiten en samenlevingsverbanden. Hoe? ActivAge adviseert en ondersteunt initiatieven en organisaties bij het verbinden van generaties. Ga naar www.activage.nl en stel uw vraag via het contactformulier. U kunt hier ook de inspiratiewijzer met praktische tips en een artikel met succesvolle praktijkvoorbeelden downloaden.

De initiatiefnemers

Kees Penninx, oprichter van ActivAge community building in een ouder wordende samenleving.

Froukje Hajer, adviseur jeugdbeleid en childfriendly cities vanuit Kind, Spel en Ruimte.

Heleen André de la Porte, adviseur bij Stichting Omzien naar elkaar, kennisnetwerk van bewonersinitiatieven in de provincie Utrecht.

Dit manifest is geschreven in het kader van het project *Generaties verbinden – buurtkracht vinden*. Het project is financieel mogelijk gemaakt door de fondsen Sluyterman van Loo en RCOAK.